

Stellenangebot:

Schwangerschaftsvertretung Grafikdesigner/Kommunikationsmanager (m/w/d) mit Marketingkenntnissen

Das Münchner Künstlerhaus ist seit 125 Jahren ein ganz besonderer Ort für kulturelle Erlebnisse und außergewöhnliche Begegnungen. Im Herzen Münchens präsentieren wir ein vielseitiges Kulturprogramm mit Künstlerhaus-Flair und vermieten unsere historischen Räumlichkeiten für verschiedenste private und geschäftliche Events.

Details unter www.kuenstlerhaus-muc.de

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

Als Grafikdesigner/Kommunikationsmanager sind Sie verantwortlich für die Konzeption, Strategie und operative Umsetzung unserer Marketingaktivitäten.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten für digitale und analoge Kanäle
- Verantwortung für das Design und die Erstellung sämtlicher Print- und Digitalformate, sowie die Erstellung von Druckdaten und Abwicklung von Druckerzeugnissen
- Erstellen von Marketingplänen
- Operative Umsetzung in Zusammenarbeit mit unserer Pressereferentin
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Website (Backend & Frontend)
- Pflege unserer Social Media Kanäle und Erweiterung unseres Netzwerks von Medienvertretern und Influencern
- Weiterentwicklung und Pflege eines eigenen Ticketsystems
- Beobachtung und Integration branchenspezifischer Veränderungen und Markttrends
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Marketing- & Kommunikationsbereichs
- Direktes Reporting an den Stiftungsvorstand

Anforderungen:

- Hochschulabschluss in einem relevanten Studiengang (Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Visuelles Kommunikationsdesign, Medien- und Kommunikationsmanagement, Marketing) oder eine gleichwertige Ausbildung.
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketingbereich
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Hands-On Mentalität und die Bereitschaft, sich in neue Aufgaben einzuarbeiten
- Proficiency in MS Office, Erfahrung mit digitalem Baukastensystem (z.Bsp. Wordpress) sowie fundierte Erfahrung mit Adobe Cloud, besonders mit Designtools wie Photoshop, Indesign und Illustrator

Wir bieten Ihnen:

- Selbständige und vielseitige Aufgaben in einem innovativen Umfeld
- Einen Top-Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohem Anspruch
- Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird und sein Potenzial entfalten kann
- Engagierte Kolleginnen und Kollegen
- Angemessene Bezahlung

Eintrittsdatum:

Wir suchen so rasch wie möglich und spätestens zum 1. Juli 2025 eine Schwangerschaftsvertretung für unsere Marketing & Kommunikationsmanagerin.

Umfang:

40 Stunden / Woche.

Arbeitsplatz:

Stiftungsbüro im Münchner Künstlerhaus / Lenbachplatz 8 / 80333 München.

Wenn Sie Teil unseres kleinen, leidenschaftlichen Teams werden und die Chance nutzen möchten, die Marketing- und Kommunikationsstrategien des Münchner Künstlerhauses mitzugestalten, senden Sie bitte Ihren Lebenslauf und ein aussagekräftiges Anschreiben an:
j.ruhland@kuenstlerhaus-muc.de